



Ciclo de webinars

IA generativa y seguridad: resolviendo las nuevas amenazas

Algunos proveedores lideran la respuesta a este reto, otros no.

¿Dónde te encuentras?

Ilega primero / posiciona tu mensaje / crece en clientes



E EL PAÍS

El actor Stephen Fry
acusa a la inteligencia
artificial de 'robarle' su
VOZ



ABC ABC

El actor Stephen Fry
denuncia que la
inteligencia artificial ha
usado su voz sin...

La IA generativa trae nuevos riesgos

- La **IA generativa** está en el centro de las conversaciones tecnológicas, pero no se conocen bien las **ciberamenazas** que trae y su **impacto** en los negocios. Algunos ejemplos son:
 - **Suplantación de identidades** incluyendo biometría
 - **Phishing** altamente sofisticado
 - **Malware / ransomware** avanzado con menores barreras de entrada (WormGPT y FraudGPT)
 - Nuevos mecanismos de **ingeniería social** desde cualquier dispositivo
- Muchas **empresas** no contemplan estos ataques en sus escenarios y **no** están **preparadas** para responder
- Hay una **oportunidad** en la **oferta** para guiar a los clientes, **posicionando** sus productos y servicios
- En este momento existe una **necesidad de liderazgo** en un nuevo espacio sin definir, y **los primeros** que sepan lanzar sus mensajes tendrán una **ventaja** competitiva

Desde IDG Research invitamos a los proveedores a que formen parte de esta iniciativa

Solución: programa de webinars de IDG



Cómo proteger el dato como un activo: copias inmutables y automatizadas

06 JUL 2023

- **Comunicar** al mercado las soluciones y mejores prácticas con las amenazas que trae la IA generativa
- **Llegar primero** al mercado para convertirse en el referente
- **Liderazgo de pensamiento** posicionando un mensaje diferencial para unos clientes que necesitan dirección
- **Exclusividad**: un patrocinador único para cada temática / mensaje
- **Proactividad**: comunicación pionera en un contexto de necesidad único
- **Marca**: reforzar la imagen de marca educando al mercado
- **Crecimiento**: puerta de entrada a nuevos clientes ante una problemática no resuelta

Tres temáticas disponibles

1

Gestión de accesos e identidades frente suplantaciones que utilicen la IA generativa

2

Proteger el **correo** frente a **phishing** sofisticado e **ingeniería social** inteligente

3

EDR/ XDR para mejorar la detección y respuesta frente a las nuevas amenazas

NOTA: único patrocinador por cada temática. Para ajustar los títulos póngase en contacto con Foundry / IDG

Características del servicio



Grabación en estudio profesional

Conversación entre proveedor y analistas de IDG Research con moderación periodística
Duración de 40 minutos aprox.



Contenidos diseñados por analistas

Asesoría y preparación de guion por parte de analistas
Posibilidad de añadir un caso práctico



Activo audiovisual

Descarga de contenidos adicionales
Alojamiento durante 6 meses con derecho de uso del proveedor



Leads garantizados

85 ondemand leads
Campaña / promoción por parte de IDG / Foundry



Entregables e inversión

Sesión de preparación y asesoría con analistas

Guion de contenidos por parte de los analistas

Grabación en estudio y edición por parte del equipo de Foundry / IDG

Webinar (bajo demanda)

85 leads

8 k€

Datos de contacto



Contacto comercial

Julio Benedetti

Director comercial
IDG Spain

T: +34 600 52 35 06

jbenedetti@idg.es

Contacto análisis

Alberto Bellé

Analista principal

alberto.belle@idg.es

Fernando Maldonado

Analista principal

Fernando.maldonado@idg.es

Anexo: Ejemplo Webinar

[Haga clic aquí para ver ejemplo de webinar](#)

TOTAL EXPERIENCE:
cómo conectar la experiencia de
cliente, empleados y herramientas
en el nuevo entorno empresarial

